

第10回グローバル・サービス実践塾

日本のサービス産業海外展開のナレッジを共有し、業態を越えたネットワークを構築することを狙いとして、サービス産業経営者有志が「グローバル・サービス実践塾」を立ち上げました。

第10回目を迎える今回は、ベトナムに日本のスポーツクラブを展開するルネサンスの大森執行役員、日本の外食企業の海外進出を支援するミュープランニングの小吹社長をお招きし、下記要領で開催いたします。サービス産業海外展開の「現場からの最新情報」をお届けするこの機会をどうぞお見逃しなく！ふるってご参加ください！

【日時】2015年1月29日（木）18:00-（17:30 受付開始）

【会場】日本貿易振興機構（ジェトロ）本部5階ABC会議室
（東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル TEL:03-3582-5313）

【会費】3,000円（5階受付にて申し受けます）

【プログラム】

○18:00-18:15（15分）

基調講演：北川 浩伸 ジェトロ 総務部 総務課長、生活文化・サービス産業部 主査

○18:15-19:00（45分）

講演：「海外パートナー企業とのグローバル展開の要諦」

株式会社ミュープランニング 代表取締役社長 小吹 雄一郎 氏

○19:00-19:45（45分）

講演：「スポーツクラブルネサンスのベトナム出店戦略」

RENAISSANCE VIETNAM,INC.社長 兼 株式会社ルネサンス 執行役員 施設開発部長
大森 健司 氏

○19:50- 交流会

【講師企業紹介】

■株式会社ミュープランニング (<http://www.myuplanning.co.jp/index.html>)

外食産業を中心に2002年から海外事業をスタート。博多一風堂や元気寿司など日系外食チェーンの海外進出コンサルや、海外外食企業の店舗プロデュースを手がける。昨今の海外進出の成功要因の1つはローカル・パートナーとの協業によるシナジー発揮。小吹氏の数々の実務体験で得られたナレッジを共有頂く。

<参考> 白州をテーマにしたバー・ダイニングを大手町にオープン（Gourmet Biz、2014年10月）

<http://www.gourmetbiz.net/2618/>

■株式会社ルネサンス (<http://www.s-renaissance.co.jp/>)

1979年10月創業のスポーツ・フィットネスクラブの運営会社。全国各地に店舗を有し、会員約40万人を抱える（2014年3月期）。2013年1月にはベトナム・ハノイに合弁会社を設立しフィットネスクラブ、スイミングスクールを展開、2014年6月には独資の子会社を設立し、同年11月、ホーチミンに隣接するビョンオン省の「イオンモール」に、日本のスポーツクラブとして初めて出店を果たした。

<参考> フィットネスクラブのルネサンス、ベトナムに子会社設立（Digima、2014年7月）

<http://www.digima-japan.com/news/22789/20140718-4.html>

【お申し込み方法】

次の事項をご記入の上、下記宛先までご連絡ください。

- ・ 貴社名 :
- ・ 部署名 :
- ・ 御役職 :
- ・ 御名前 :
- ・ 電話番号 :

※一度ご参加済みの方は2回目からは御名前のみで結構です。

※参加費(3,000円)を当日申し受けます。

<宛先> To: 事務局 中村 (Yuki_Nakamura2@jetro.go.jp)

Cc: ジェトロ 北川 (Hironobu_Kitagawa@jetro.go.jp)

【アクセス】

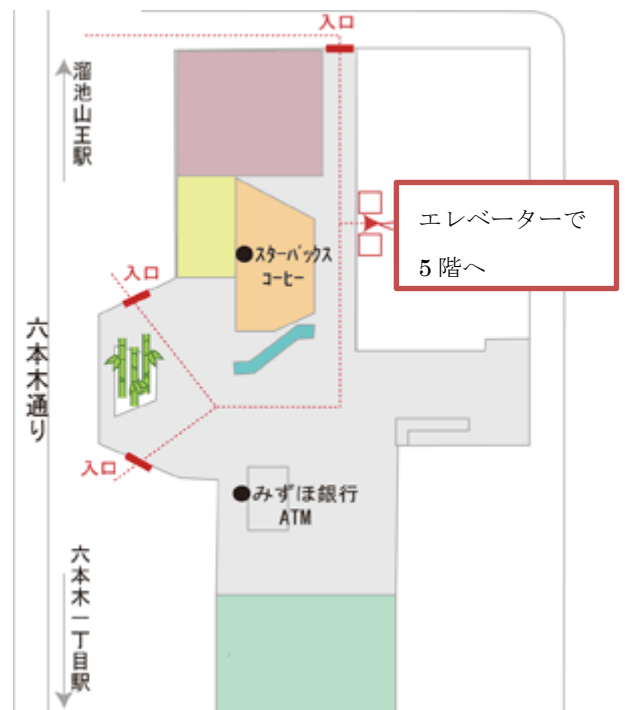
<http://www.jetro.go.jp/jetro/profile/map.html>

- ・ メトロ南北線「六本木一丁目駅」3番出口より徒歩1分
- ・ メトロ南北線・銀座線「溜池山王駅」13番出口より徒歩3分
- ・ お車: B2階、B3階に時間貸駐車場あり(15分200円)



※当日の緊急連絡先: 090-5639-1163 (事務局 中村、当日のみ)

<1階見取り図>



※今後の開催予定、これまでの開催実績は次ページへ

【これまでの開催実績】

No.	タイトル	講師
第1回 (2月26日)	ワンダーテーブルの海外ブランド戦略	株式会社ワンダーテーブル 代表取締役社長 秋元 巳智雄 氏
	メガネ専門店、日本発のビジネスモデル中国へ	株式会社インターメスティック 代表取締役社長 上野 剛史 氏
第2回 (3月20日)	東京下町のたった 8 店舗展開の居酒屋がなぜアジア 一等地で繁盛店を作れるのか	株式会社 PrunZ 代表取締役 深見 浩一 氏
	ヘアカット専門店 QB ハウスの挑戦 ～”体幹”を鍛える 海外編～	キュービーネット株式会社 代表取締役 北野 泰男 氏
第3回 (4月23日)	日本食文化のグローバル展開の到来！ ～ホーチミン Tokyo Town を例に～	フードパーク株式会社 代表取締役 山本 浩喜 氏
	本場アメリカへ逆上陸！全米 NO.1 を目指して	株式会社ダイオーズ 代表取締役社長 大久保 真一 氏
第4回 (5月29日)	飲食ビジネスの実践と展望 in 上海	ラムラ上海 総経理 呉 雯嵐 氏
	”Sakamoto Method” 海外展開経過	株式会社サカモトセミナー 代表取締役 坂元 英雄 氏
第5回 (6月24日)	知られざるカンボジア！進出の5つの秘訣！	トライアジアグループ CEO 横井 朋幸 氏
	日本のおもてなしを海外へ	株式会社ソシエ・ワールド 代表取締役社長 須藤 政子 氏
第6回 (7月30日)	日本のファッションを世界へ ～JRunway の挑戦～	株式会社アパレルウェブ 代表取締役 CEO 千金楽 健司 氏
	Jリーグのアジア戦略は、日本とアジアを元気にする！ ～弱みを強みに変え、アジアと共に成長する～	株式会社Jリーグメディアプロモーション アジア戦略室長 山下 修作 氏
第7回 (9月26日)	海外13カ国地域への進出事例(オンラインゲーム)	サイバーステップ株式会社 代表取締役 佐藤 類 氏
	UNIQLO - First two years in the Philippines	FAST RETAILING PHILIPPINES, INC. COO 久保田 勝美 氏
第8回 (10月29日)	中国における冒認の変貌とムジの対応 ～商標から意匠へ～	株式会社良品計画 総務課 加藤 瑛 氏
	かつやの海外戦略	アークランドサービス株式会社 代表取締役社長 臼井 健一郎 氏
第9回 (12月3日)	世界へ農林水産物を売る！ 六次産業ではなく、一次×二次×三次こそが鍵	ヘンリーブロス株式会社 代表取締役 江嶋 力 氏
	世界のウェディングビジネスへの挑戦 ～世界の文化・宗教・言葉の壁を越える～	株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 取締役 岡崎 守隆 氏