

CDI 中国・ASEANセミナーのご案内

『アジア市場で大きく飛躍するための外食企業の戦い方』

～日本企業が陥りやすい罠と成功の秘訣～

後援：株式会社エヌ・エヌ・エー（NNA）

■日本の外食産業が、拡大する「アジア」市場で大きく飛躍するために

先の見えないデフレの継続や、少子高齢化・人口減少などにより厳しさが増すばかりの国内市場での競争を尻目に、外食企業が経済成長とともに拡大するアジア新興国市場に可能性を見出す動きが活発化しています。これから大きな成長を目指す外食企業にとって、アジアを中心とする海外進出は避けては通れない当然の選択になった、とも言えるでしょう。

しかし、現実には大多数の企業が未だ限られた事業展開にとどまっており、「日本発のグローバル外食企業」として成功した、といえる企業はごくわずかです。アジア市場において中長期的な成功を収めるためには、現地市場の実情を正確に見切った上で「いかに合理的に」事業を拡大できるかが極めて重要です。そのためには、外食企業特有の「勘」や「現場の努力」に頼りすぎることなく、「勝つべくして勝つ戦い方」が求められています。

本セミナーでは、アジアの外食市場における日系企業の戦い方に焦点をあて、アジア外食市場のポテンシャル、日本の外食企業がグローバル展開する意義、アジアでの事業において陥りやすい罠と成功の秘訣について、ASEAN・中国における成功・失敗事例を交えながら具体的にご紹介いたします。

また、今回は特別講師として、外食企業のアジア市場進出・展開サポートを行っております(株)ミューブランニングアンドオペレーターズ代表取締役社長の吉本 隆彦様より、貴重な実例を交え、アジア市場における事業展開の要諦についてご講演頂く予定となっております。

【セミナー概要】

日時：2012年3月6日(火) 13:00～16:00

場所：虎ノ門琴平タワー 3階（所在地：東京都港区虎ノ門1-2-8）

【プログラム(案)】

- | | | |
|-------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 12:30～ | 開場・受付開始 | |
| 13:00～ | 開会の辞 | (CDI アソシエイトパートナー 小杉 友一) |
| 13:10～13:30 | 第一部 日本の外食企業にとって「海外進出」が意味するところ | (同) |
| 13:30～14:15 | 特別講演 アジア市場で「失敗しない海外店舗展開」のための要諦(仮) | (株)ミューブランニングアンドオペレーターズ代表取締役社長 吉本 隆彦 様 |
| 14:15～14:30 | － 休憩 － | |
| 14:30～15:20 | 第二部 アジア市場に進出した日本外食企業の「光と影」 | (CDI 主査 徳谷 智史) |
| 15:20～16:00 | 第三部 「勝つべくして勝つ戦い方」とは～アジアでの飛躍のために | (CDI 主査 小沼 佳久) |

【想定参加者・定員】

外食産業及び外食関連事業の経営者、本社経営企画部門または海外事業部門のご担当者を中心に50名程度（お申し込み先着順・定員になり次第締め切りとさせていただきます）

【参加費】

参加者 1名様につき 5,000円
(但し、NNA有料会員様は無料)

【お申し込み】

下記URLから参加申込書をダウンロードしてお申し込み下さい。

http://www.cdi-japan.co.jp/seminar/seminar20120306_application.pdf

【後援企業】

株式会社 エヌ・エヌ・エー（NNA）

Corporate Directions, Inc.

CDI 中国・ASEANセミナーのご案内

『アジア市場で大きく飛躍するための外食企業の戦い方』

～日本企業が陥りやすい罠と成功の秘訣～

後援：株式会社エヌ・エヌ・エー（NNA）

【講師プロフィール】

小杉 友一（CDI アソシエイトパートナー）

経営コンサルタント歴16年。食品・飲料メーカーを中心とした多くの業種で海外事業戦略策定を含む中期経営計画策定、および戦略を現場レベルに落とし込む実行支援（営業改革等のオペレーション・業務改革支援）の豊富な経験を有している。今回のセミナーテーマに関連しては、複数の中堅外食・チェーン小売企業に対する事業評価・事業計画策定支援の経験がある。

小沼 佳久（CDI 主査）

株式会社UFJ総合研究所（現三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）を経て、CDIに参画、現在に至る。製造業、IT企業、サービス業を中心に、経営戦略の立案、新規事業の立上げ、アジア新興国への進出戦略の策定を経験している。今回のセミナーテーマに関連しては、大手外食支援企業における事業計画策定及び実行支援の経験がある。

徳谷 智史（CDI 主査、CDI Thailand 代表）

CDI Thailand Representative Officeを立ち上げ、現在代表を兼任。食品メーカーの競争戦略立案・実行支援、流通・小売業の営業改革・マーケティング戦略・実行支援などを経験している。

【特別講師】

吉本 隆彦 様（株）ミュープランニングアンドオペレーターズ 代表取締役社長）

南カリフォルニア大学 経営学部 卒業後、1981年サントリー株式会社に入社。業態開発部を設立し、サントリージガーバー・白札屋・膳丸・フロント等のヒットコンセプト業態の開発、出店の経験を活かし、1991年株式会社ミュープランニングアンドオペレーターズを設立、代表取締役社長就任。飲食に特化した企画・設計のコンサルティング会社としてスタートし、業態開発をはじめとするソフトビジネスと直営店舗運営を手掛けている。外食経営、外食の海外進出に関する講演多数。

株式会社ミュープランニングアンドオペレーターズ

サントリーグループの飲食企画コンサルティング会社。国内はもとより海外においても2002年度よりサポートを開始し、現在はシンガポール・香港を中心にアジア全域からワールドワイドに活動範囲を拡大させている。（URL: www.myuplanning.co.jp）

【後援】

株式会社エヌ・エヌ・エー（NNA）



アジア・オセアニア、ヨーロッパの拠点から最新の経済ビジネス情報を発信。日本企業の視点に立ったマクロ経済分析や産業情報、会計・税務などの実務情報等、一般の経済紙では得られない情報によって、日本企業の海外ビジネスをサポートしている。特に「カンバサール」は、アジア市場を読み解く媒体として、アジアビジネスに携わるビジネスパーソンにとって 必要不可欠なビジネスペーパーとなっている。（URL: www.nna.jp）

【セミナー会場地図】

虎ノ門琴平タワー 3階

■所在地：

東京都港区虎ノ門1-2-8

■交通：

東京メトロ銀座線「虎ノ門」駅
 東京メトロ南北線・銀座線「溜池山王」駅
 東京メトロ日比谷線・千代田線・丸ノ内線「霞ヶ関」駅
 東京メトロ千代田線・丸ノ内線「国会議事堂前」駅



『アジア市場で大きく飛躍するための外食企業の戦い方』
～日本企業が陥りやすい罠と成功の秘訣～

2012年 3月6日 (火) 虎ノ門琴平タワー 3階 13:00～16:00 (受付開始12:30～)
主催:株式会社コーポレイト ディレクション (後援:株式会社エヌ・エヌ・エー (NNA))

下記申込み欄に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。予定参加人数に達し次第、お申込を終了させていただきますので、ご了承下さい。受付終了後、受講確認証をE-mailにてお送りいたします。

ご記入頂いた個人情報については、以下の目的に限り利用させていただきます。

- (1) お申込み頂いたセミナーの運営、それに必要なご連絡および資料等のご送付のため
- (2) 今後のセミナー企画等の統計用データとして活用するため
- (3) 当社、当社グループ会社及び共催会社が取扱う、セミナーのご案内、広報・マーケティング活動、サービス等に関するお知らせ等を差し上げる場合に使用するため

【参加申込書】

貴社名			
御住所	〒 _____		
TEL		FAX	
参加者①	部署		
	御役職名		
	御名前		
	E-mail	_____@_____	
参加者②	部署		
	御役職名		
	御名前		
	E-mail	_____@_____	
ご案内元	コーポレイトディレクション / エヌ・エヌ・エー (NNA)		
NNAご利用状況	有料会員* / 無料会員 (メルマガのみ) / 利用されていない		

* 有料会員とは、The Daily NNA、NNA POWER等の有料サービスをご利用されている方を指します。

【お問い合わせ先】

株式会社コーポレイトディレクション セミナー事務局 担当: 高木・穴見
TEL : 03-5510-5300 E-mail : cdi0306seminar@cdi-japan.co.jp

必要事項をご記入の上、本用紙をFAXにてお送り下さい。

03-5510-5302